



# SIDE PRINCESS RESORT HOTEL&SPA

## NACHHALTIGKEITSBERICHT

---





## Unsere Nachhaltigkeitspolitik

---

- Für eine nachhaltige Welt;
- Wir legen Wert darauf, Anregungen und Beschwerden unserer Gäste, Mitarbeiter und anderer Stakeholder zu bewerten, zu lösen und zu melden.
- Im Sinne des Nachhaltigkeitsverständnisses schulen wir unsere Mitarbeiter, um sie zu sensibilisieren, zu ihrer Entwicklung beizutragen und sicherzustellen, dass sie in jeder Phase eine aktive Rolle übernehmen.
- Wir halten uns bei all unseren Aktivitäten an Gesetze und Vorschriften.



## Unsere Nachhaltigkeitspolitik

---

### UNSERE UMWELTSCHUTZ- UND ABFALLMANAGEMENTPOLITIK

- Wir bewerten die Umweltauswirkungen und die Dimension unserer Aktivitäten im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften und arbeiten daran, unsere Auswirkungen zu minimieren.
- Wir nehmen bereits in der Einkaufsphase Bewertungen vor, um unseren Abfall an der Quelle zu reduzieren.
- Wir trennen unsere Abfälle möglichst effektiv nach ihren Gruppen und Gefahrenklassen. Wir liefern unsere Abfälle an entsprechende, lizenzierte Unternehmen seiner Klasse.
- Wir sind bestrebt, die Abfallmenge zu reduzieren.
- Wir verwenden gefährliche Stoffe und Chemikalien nur bei Bedarf und so viel wie nötig.
- Mülltrennung, Null-Abfall usw. Wir schulen unsere Mitarbeiter zu diesen Themen und sensibilisieren unsere Gäste durch die Organisation von Veranstaltungen zu diesen Themen Probleme .
- Wir führen die notwendigen Infrastrukturarbeiten für die effektive Nutzung unserer natürlichen Ressourcen durch und streben deren Reduzierung durch regelmäßige Überwachung an.
- Wir sensibilisieren unsere Gäste und Mitarbeiter für einen bewussten Umgang mit unseren natürlichen Ressourcen.



## Unsere Nachhaltigkeitspolitik

---

### UNSERE EINKAUFSPOLITIK

- Wir tragen zum Schutz der Natur bei, indem wir beim Einkauf für uns Materialien mit den Labels „Recycling“ und „Umweltfreundlich“ auswählen Hotel .
- Wir tragen zur regionalen Wirtschaft bei, indem wir Produkte/Waren von lokalen Lieferanten liefern und versuchen, unseren CO2-Fußabdruck zu reduzieren. Wir zielen auf  
Wir erhöhen kontinuierlich den Anteil unserer lokalen Lieferanten, indem wir diese überwachen.
- Wir versuchen, unseren Fußabdruck zu reduzieren. Unser Ziel ist es, den Anteil unserer lokalen Lieferanten durch deren Überwachung stetig zu erhöhen.

### UNSERE BESCHÄFTIGUNGSPOLITIK

- Wir tragen zur Entwicklung der Region bei, indem wir den Menschen vor Ort Arbeitsplätze bieten.
- Es ist unser Grundsatz, für unsere Mitarbeiter ein faires und friedliches Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem es keine Diskriminierung gibt und Chancengleichheit herrscht  
bereitgestellt.
- Wir hören unseren Mitarbeitern zu und wenden ein Kommunikationsmodell an, bei dem Ideen frei ausgedrückt werden können, wobei der Fokus auf Lösungen liegt und der Dialog verbessert wird.



## Unsere Nachhaltigkeitspolitik

---

### UNSERE KULTURELLE BEWUSSTSEINSPOLITIK

- Wir organisieren Werbeaktionen und Veranstaltungen, damit unsere Gäste Zugang zum Natur- und Kulturerbe, den lokalen Produkten und Dienstleistungen unserer Region erhalten.
- Stellt sicher, dass die lokale Kultur, Traditionen und Bräuche geschützt werden; Wir erlauben keine diskriminierenden Aktivitäten in Bezug auf Ansichten, ethnische Zugehörigkeit, Überzeugungen und schutzbedürftige Gruppen. Wir wissen, dass Besucher, sowohl aus touristischen als auch beruflichen Gründen, mit ihren unterschiedlichen Kulturen zur regionalen Entwicklung beitragen und mit Gastfreundschaft behandelt werden sollten.
- Wir unterstützen die Erhaltung historischer und archäologischer Denkmäler.
- Im Rahmen unserer Tätigkeit führen wir Treffen durch, um lokale Besonderheiten, Befindlichkeiten und Bedürfnisse der Menschen vor Ort zu berücksichtigen Menschen und halten Sie den Kommunikationskanal offen.
- Wir arbeiten mit den Menschen vor Ort zusammen, um uns gegenseitig zu helfen, historische und kulturelle Güter zu schützen und deren Erhaltung zu unterstützen natürliche Textur.



## Unsere Nachhaltigkeitspolitik

---

### UNSERE KULTURELLE BEWUSSTSEINSPOLITIK

- Wir unterstützen alle unsere Stakeholder bei der Förderung des Essens, der Aktivitäten, der Kultur und Traditionen der Region (religiös-kulturelle Orte, natürliche Reichtümer, Biodiversität usw.), schulen unsere Mitarbeiter und informieren unsere Gäste.
- Kennt unsere Geographie und die lokale Gesellschaft gut und respektiert ihre historischen Werte und Traditionen; Wir tragen zur wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Entwicklung bei.
- Wir entwickeln bzw. leisten einen Beitrag zu sozialen Projekten, die zur sozialen und wirtschaftlichen Entwicklung der Gesellschaft und der lokalen Interessengruppen sowie zur Beschäftigung vor Ort beitragen.



## Unsere Nachhaltigkeitspolitik

---

### UNSERE MENSCHENRECHTSPOLITIK

- Wir respektieren die Meinung des anderen.
- Wir agieren offen, chancengleich, transparent, fair und offen für Mitarbeiterbeteiligung.
- Geschlecht, Sprache, Rasse, Alter, sozioökonomischer Status, Bildungsstatus, ethnische Zugehörigkeit, religiöser Glaube usw. Wir sind gegen Diskriminierung die sich aus Themen ergeben wie z.
- Wir stellen sicher, dass alle unsere Mitarbeiter gleichermaßen von den von uns angebotenen sozialen Rechten, Nebenleistungen und Prämien profitieren.



## Unsere Nachhaltigkeitspolitik

---

### UNSERE BARRIEREFREIHEITSRICHTLINIE

- Bei unseren Aktivitäten achten wir darauf, dass Menschen mit besonderen Bedürfnissen (Behinderte, Kinder usw.) Zugang zu unseren Produkten und Dienstleistungen haben.
- Wir überwachen und messen ständig unsere Praktiken und Ziele in unserem Nachhaltigkeitsmanagementsystem und initiieren, planen und schließen bei Bedarf unsere Korrekturmaßnahmen ab.
- Wir legen Wert auf Barrierefreiheit, Gesundheits- und Sicherheitsstandards für alle unsere Gäste, Mitarbeiter und Besucher mit besonderen Bedürfnissen, körperlichen Empfindlichkeiten und Schwierigkeiten und organisieren die Umgebung, in der sie ihren Urlaub verbringen oder arbeiten, im Einklang mit diesen Standards.
- Wir informieren unsere Stakeholder über alle in unseren Richtlinien genannten Themen und stellen deren Einbindung sicher.





## Unsere Nachhaltigkeitspolitik

---

### UNSERE KINDERRECHTEPOLITIK

- In unserem Hotel gibt es keine Kinderarbeit und wir erwarten von allen unseren Geschäftspartnern die gleiche Sensibilität.
- Wir bieten innerhalb der Einrichtung Umgebungen/Möglichkeiten, die zur Entwicklung der Kinder beitragen und in denen sie ihre Gefühle leicht zum Ausdruck bringen können Gedanken, Wünsche und Gefühle, in denen sie sich frei und wohl fühlen.
- In unseren Präsentationsflächen legen wir großen Wert auf Service.
- Wir bieten unseren Mitarbeitern Sensibilisierungsschulungen zum Thema Kinderrechte/-missbrauch an.
- Wir versuchen, das Bewusstsein für die Einstellungen und Verhaltensweisen von Familien gegenüber ihren Kindern sowie für Anzeichen physischer, verbaler und psychischer Gewalt oder Vernachlässigung zu schärfen.



## Unsere Nachhaltigkeitspolitik

---

### UNSERE KINDERRECHTEPOLITIK

- Wir stellen sicher, dass Kinder bei den Aktivitäten, an denen sie teilnehmen, unter der Aufsicht eines Erwachsenen stehen.
- In Umgebungen, in denen wir Kinder in ihre Obhut nehmen (Miniclub usw.), behalten wir sie stets im Auge und übergeben sie ihren Eltern.
- Wir unterstützen relevante Projekte zum Schutz der Kinderrechte.
- Wenn wir verdächtiges Verhalten gegenüber Kindern beobachten, informieren wir zunächst die Hotelleitung und bitten bei Bedarf um Hilfe bei der Sozialhilfe-Hotline.



## Unsere Nachhaltigkeitspolitik

---

### UNSERE BESCHÄFTIGUNGS-, FRAUENRECHTE- UND GLEICHSTELLUNGSPOLITIK

- Wir gewährleisten die Gesundheit, Sicherheit und das Wohlergehen aller unserer Mitarbeiter, unabhängig vom Geschlecht.
- Wir unterstützen die Beteiligung von Frauen am Arbeitsmarkt in allen unseren Abteilungen und sorgen für Chancengleichheit.
- Wir handeln nach der Politik „gleicher Lohn für gleiche Arbeit“ ohne Diskriminierung des Geschlechts.
- Wir tragen zur Entwicklung der Region bei, indem wir den Menschen vor Ort Arbeitsplätze bieten.
- Wir bieten das nötige Umfeld, um gleichermaßen von Karrierechancen zu profitieren.
- Wir bieten ein Arbeitsumfeld, das die Vereinbarkeit von Beruf und Familie gewährleistet.



## Unsere Nachhaltigkeitspolitik

---

### UNSERE BESCHÄFTIGUNGS-, FRAUENRECHTE- UND GLEICHSTELLUNGSPOLITIK

- Wir bieten Frauen gleiche Chancen auf Führungspositionen.
- Frauen dürfen keiner Form von Missbrauch, Belästigung, Diskriminierung, Unterdrückung, Nötigung, Verleumdung usw. ausgesetzt werden. Wir lassen nicht zu, dass sie einer solchen ausgesetzt werden Situationen.
- Kommunikationskanäle werden diversifiziert und aktiv genutzt, sodass sich alle unsere Mitarbeiter problemlos äußern können (Webkanal für Beschwerden / Beschwerde).  
(Postfach-/Verzeichnismanager) und bei Bedarf wird die Sozialhilfenummer des Ministeriums für Familie und Sozialpolitik genutzt.
- An alle unsere Mitarbeiter; Regelmäßig werden Verhaltensschulungen für besonders geschützte Gruppen (Frauen, Kinder, Behinderte, Praktikanten, Minderheiten usw.) durchgeführt

Wir informieren unsere Stakeholder über alle in unseren Richtlinien genannten Themen und stellen deren Einbindung sicher.



---

## Unsere Nachhaltigkeitsbotschaft;

Als Side Princess Resort Hotel & Spa-Familie;  
Wir brauchen Ihre Unterstützung, um unsere Ressourcen an zukünftige Generationen weiterzugeben und sie möglichst effizient zu nutzen. Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber der Natur, der Umwelt und künftigen Generationen bewusst. Wir laden unsere Gäste, Mitarbeiter, Lieferanten und alle unsere Stakeholder ein, sensibel zu sein.





## Nachhaltigkeits-Maßnahmenbericht;

---

**Unsere Kultur, unser Erbe und unsere Werte;**

- Unsere weibliche Statue hält einen Granatapfel in sich Hand symbolisiert die Seitenregion,





## Nachhaltigkeits-Maßnahmenbericht;

---

Unsere Kultur, unser Erbe und unsere Werte;



- Wir präsentieren unsere Bilder unseren Gästen, um für unsere Region zu werben.



## Nachhaltigkeits-Maßnahmenbericht;

### Unsere Kultur, unser Erbe und unsere Werte;

- In türkischen Nächten spiegeln wir unsere Kultur wider  
Wir bringen unseren Gästen die Region näher, indem wir lokale Kleidung und lokale Dekorationen sowie lokale Gerichte verwenden.
- Wir feiern auch unsere Nationalfeiertage mit Begeisterung und beziehen unsere Gäste in unsere mit ein Feierlichkeiten.







## Nachhaltigkeits-Maßnahmenbericht;

---

Unsere Kultur, unser Erbe und unsere Werte;

- Wir spiegeln Beispiele unserer Kultur wider, indem wir dienen Türkischer Genuss zusammen mit türkischem Kaffee in allen unseren Bars.





## Nachhaltigkeits-Maßnahmenbericht;

Unsere Kultur, unser Erbe und unsere Werte;

- In unseren Souvenirläden werden Artikel mit Bezug zu unserer Kultur verkauft. (Magnete, regionale Visuals, Fliesenarbeiten, türkischer Kaffee, türkische Köstlichkeiten, Kupferkaffeekannen usw.)





## Nachhaltigkeits-Maßnahmenbericht;

---

Unsere Kultur, unser Erbe und unsere Werte;

- Unser türkisches Bad und die hier angebotenen Bäder.  
Dienstleistungen sind Teil unserer Kultur  
(Beutel, Schaumstoff usw.).





## Nachhaltigkeits-Maßnahmenbericht;

### Unsere Kultur, unser Erbe und unsere Werte;

- Unsere Gäste können auf allgemeine Informationen über Antalya zugreifen, indem sie den QR-Code auf unserer Website und in der Hotelanwendung scannen .
- In unseren Personalbereichen hängen Informationsplakate, die unsere Kultur, unser Erbe und unsere Werte erläutern, und es werden regelmäßig Schulungen angeboten.
- Unseren Mitarbeitern wurden Museumskarten geschenkt, um sie zum Besuch historischer Stätten zu animieren.



### ANTALYA KÜLTÜR, MİRAS VE DEĞERLERİMİZ

#### Tarihçe

Helenistik dönemde Bergama Kralı II. Attalos (MÖ 159-138), askerlerine "Gidin ve bana yeryüzündeki cenneti bulun" der. Askerlerinin gösterdiği yeri beğenen II. Attalos, bölgenin stratejik önemini dikkate alarak buraya bir liman şehri kurdurur ve kent, kurucusu Attalos'un adına binaen "Ataleia" olarak adlandırılır. Ateleia "Attalos Yurdu" anlamına gelmektedir.

Antalya ve çevresinde, asırlardır süzülen iki hayat tarzının da mirası vardır. Türkler buraya ilk geldiklerinde yerleşik düzene hemen uymuşlar; köy, kasaba ve şehirler kurmuşlardır. Nüfusun bir kesimi ise Türklerin Anadolu'ya gelmesinden önce olduğu gibi konargöçer hayatı sürdürmüştür.

Deve, koyun gibi hayvanları yetiştirir bunlardan ürettikleri ürünleri, yerleşik halkın ürünleriyle değişerek ya da satarak geçinirlerdi. Et, süt, yağ üretirler, kıl çadır ve doğal kökboyalı kilim dokurlardı. Kışlaklarda dar alanlara tahıl, sebze ekenler bile olurdu. Hatta Osmanlı ordusuna at yetiştiren büyük konargöçer grupları (aşiret, oymak) vardı.

#### Doğal Güzellikler

**Manavgat Şelalesi:** Antalya'nın Manavgat ilçesinde yer alır. Muhteşem bir doğa manzarasına sahip olan şelalede doğa manzaraları içinde macera yaşamaya imkan veren nehrin, belirli etaplarında rafting ve kano gibi çeşitli doğa sporları yapılabilmektedir.





## Nachhaltigkeits-Maßnahmenbericht;

### Unsere Kultur, unser Erbe und unsere Werte;

#### DOĞAL VE TARİHİ ALANLARDA UYULMASI GEREKEN KONULAR

##### Koruma Altına Alınan Bitki ve Hayvan Türleri

Akdeniz Foku, Yeşil Deniz Kaplumbağası ve İribaş Deniz Kaplumbağası (Caretta Caretta), bu bölgelerde koruma altına alınmış hayvanlardan bazılarıdır.

Koruma altına alınan bitki çeşitlerimizden bazıları ise, Siklamen, İris Çiçeği, Kum zambağı ve Nergis gibi bitki türleri de koruma altına alınan türler arasındadır.

Antalya ilinde bulunan 5 Antik kente ait 5 endemik bitkisi koruma altına alınmıştır. Bunlar, Phaselis'te yetişen Burçak, Perge'nin Hava Cıvası, Side'nin canavar otu, Aspendos'un Orkidesi ve Termessos'un Çiğdemi'dir.

Koruma altına alınan bitki ve hayvan türlerinden elde edilmiş hediyeelik eşyaları satın almanız sakıncalıdır.

Tarım Orman Bakanlığın izin verdiği tarihler dışında avlanma sporu yasaktır.

Sirk, yunus gösterileri gibi hayvanları doğal yaşamından ayıran aktivitelere katılmamanızı önemle rica ederiz.



AKDENİZ FOKU



İRİS ÇİÇEĞİ



SIKLAMEN



YEŞİL DENİZ KAPLUMBAĞASI



KUM ZAMBAĞI



İRİBAŞ DENİZ  
KAPLUMBAĞASI  
(CARETTA CARETTA)

- Unsere Stakeholder können auf Natural und Historical zugreifen

Informationen durch Scannen von QR-Codes auf unserer Website und in der Hotelanwendung.

Sie können auf allgemeine Informationen zu den benötigten Themen zugreifen

in den Bereichen zu befolgen,



## Nachhaltigkeits-Maßnahmenbericht;

---

Unsere Kultur, unser Erbe und unsere Werte;



- Wir stellen unsere Naturschönheiten mit dem QR-Code vor  
Methode, die an den Pflanzen in unserer Einrichtung angewendet wird.



## Nachhaltigkeits-Maßnahmenbericht;

### Unsere umweltfreundlichen Einkaufsaktivitäten;

- Wir bevorzugen unsere Lieferanten aufgrund ihres Standorts und der Bereitstellung umweltfreundlicher Produkte und Dienstleistungen.



- Wir tragen zur regionalen Wirtschaft bei, indem wir unsere Lieferanten vor Ort auswählen,



- Wir wollen unsere Abfallmenge reduzieren, indem wir die Menge reduzieren von Einwegprodukten.





## Nachhaltigkeits-Maßnahmenbericht;

### Kinder und Menschen mit besonderen Bedürfnissen

- Es werden Miniclub-Aktivitäten organisiert, bei denen unsere Kinder sicher Zeit verbringen und Spaß haben können.
- Um bei unseren kleinen Gästen das Umweltbewusstsein und die Liebe zur Natur zu wecken, werden Aktivitäten organisiert und für deren aktive Teilnahme gesorgt.







## Nachhaltigkeits-Maßnahmenbericht;

### Kinder und Menschen mit besonderen Bedürfnissen

•Wir verfügen über Parkplätze, Zimmer-, Sonnenliegen- und Poolaufzüge, die auch für Toilette unsere Gäste mit besonderen Bedürfnissen geeignet sind.

•DR. in unserer Region. In Zusammenarbeit mit dem Hüseyin Vural Special Education Vocational Training Center (Schule) wurde ein Schüler mit besonderen Bedürfnissen als Praktikant eingestellt.

•Pet-Flaschen und Softdrink-Verschlüsse in unserer Einrichtung werden in den Sammelbereichen im Personal- und Gästebereich gesammelt und am Ende des Jahres an die Spinal Cord Paralytics Association geschickt, um behinderte Menschen zu unterstützen.

•Unsere Mitarbeiter werden zum Thema „Verhalten gegenüber“ geschult Behinderte Menschen“.





## Nachhaltigkeitsbericht;

---

### Studien zur sozialen Verantwortung

- Als Einrichtung wurde der Sozialhilfeabteilung der Gemeinde Kleidungsunterstützung bereitgestellt.

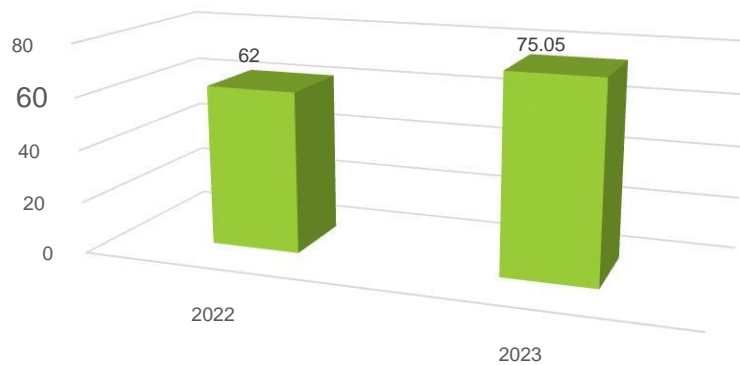




## Nachhaltigkeitsbericht;

### Lokale Beschäftigung

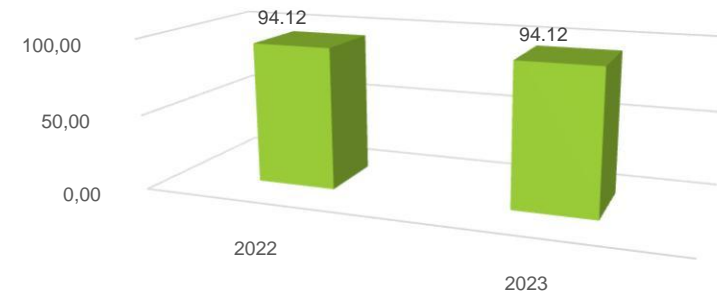
LOKALE BESCHÄFTIGUNGSQUOTE (%)



	2022	2023
LOKALE BESCHÄFTIGUNGSQUOTE (%)	62	75.05

- Basierend auf 2023 sind 75,05 % unserer Mitarbeiter lokal, was unseren Beitrag zur regionalen Wirtschaft zeigt.

LOKALER ADMINISTRATORVERHÄLTNIS (%)



	2022	2023
LOKALER ADMIN-PREIS (%)	94.12	94.12

- In der Berechnung auf Basis des Jahres 2023 wurde unsere lokale Administratorquote mit 94,12 % ermittelt.



## Nachhaltigkeitsbericht;

### Lokale Beschäftigung

- Ziel war es, die lokale Beschäftigungsquote durch die Teilnahme an der von j ykur für die Region Antalya organisierten virtuellen Besch ftigungsmesse zu erhöhen.



Sayın Katılımcı,

 ncelikle 19-20 Mart 2024 tarihlerinde düzenlediğimiz Sanal Fuar etkinliğimize gösterdiğiniz ilgi için teŐekkür ederiz.

Etkinlikte sizinle beraber 57 iŐletmemiz stant kurmuŐ olup, 2 günde toplam 1051 tekil kiŐi stantları ziyaret etmiŐtir. Katılımcı firmalara toplam 797 adet özgeçmiŐ bırakılmıŐtır.

Daha  nce Cam Piramit Fuar Alanında düzenlediğimiz ANİF - Antalya İŐtihad Fuarını turizm sezonu baŐında planlayarak, tüm tanıtım/duyuru kanallarını da kullanmaktaydık. Sanal Fuar Etkinliğimizi ise Antalya-Isparta-Burdur ve Mersin olmak üzere 50K 'dan fazla kiŐiye SMS ile, İŐKUR Antalya ve 500K 'dan fazla takipçisi olan Genel Müdürlüğümüzün sosyal medya sayfalarımızda duyurduk.

Umarım Sanal ANİF'24 iŐletmeniz açısından verimli geçmiŐtir.

Bazı teknik eksiklerimizi gidermiŐ olacağımız bir sonraki Sanal ANİF Etkinliğinde g r Őmek umuduyla, iŐbirliğiniz için tekrar teŐekk r eder, iyi  alıŐmalar dileriz.



## Nachhaltigkeitsbericht;

---

- Indem wir jedes Jahr eine bestimmte Anzahl von Praktikanten von Studenten an Tourismus-Berufsschulen einstellen, tragen wir zur Branchenpraxis und Beschäftigung der Studenten bei.

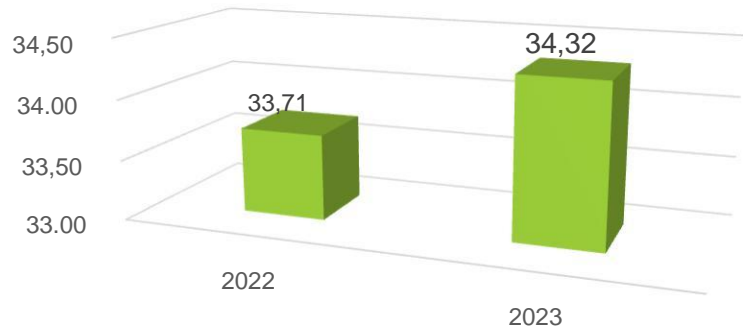




# Nachhaltigkeitsbericht;

## Chancengleichheit

ANTEIL WEIBLICHER MITARBEITER



•Unsere weibliche Mitarbeiterquote, die im Jahr 2022 bei 33,71 % lag, ist gestiegen auf 34,32 % im Jahr 2023.

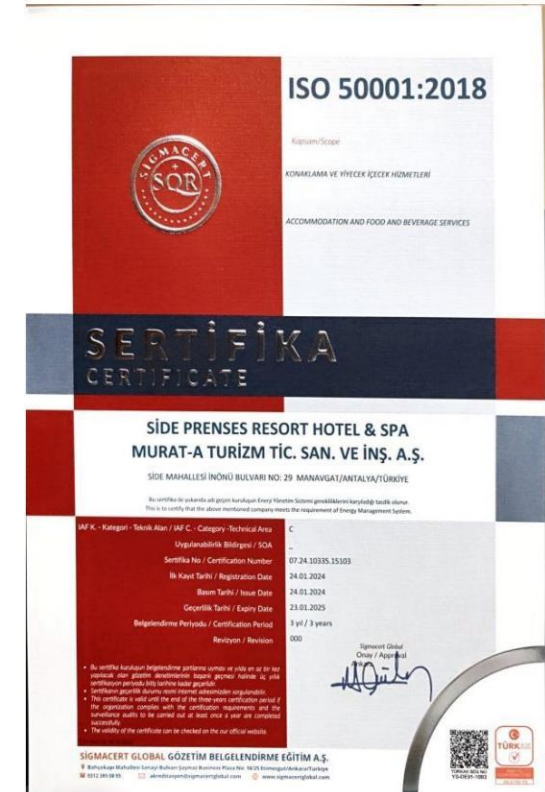
	2022	2023
■ ANTEIL WEIBLICHER MITARBEITER	33,71	34,32



## Nachhaltigkeitsbericht;

### Energie sparen

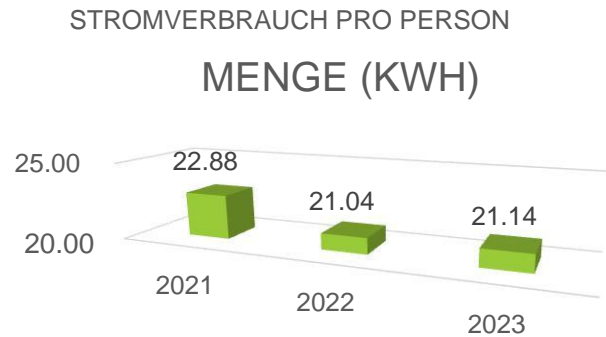
- In unserer Anlage gibt es 2 Ladestationen für Elektrofahrzeuge.
- In unserer Einrichtung wurde eine Energieumfrage durchgeführt und das ISO 50001-Zertifikat für das Energiemanagementsystem erhalten. Daher haben die Arbeiten zur Verbesserung der Energieeffizienz begonnen und werden fortgesetzt.





## Nachhaltigkeitsbericht;

### Elektrisch



- Stromverbrauch pro Person  
Für das Jahr 2023 werden 21,14 kWh berechnet.

	2021	2022	2023
■ STROM PRO PERSON VERBRAUCH MENGE (KWH)	22.88	21.04	21.14





## Nachhaltigkeitsbericht;

---

### **Unsere Stromsparpraktiken;** •Wir gebrauchen

die gesamte Tageswärme zum Vorheizen und spart so 57,97 % Stromverbrauch.

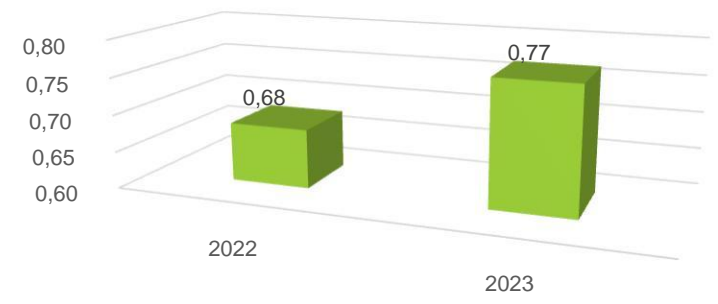
- Die Beleuchtung des Besprechungsraums ist in Abschnitte unterteilt und die Beleuchtungsstärke kann je nach Bedarf erhöht oder verringert werden.
- In den Zimmern gibt es ein Kartensystem. Selbst wenn die Karte eingeführt ist, wird das Heiz-/Kühlsystem ausgeschaltet, wenn ein Fenster oder eine Balkontür geöffnet wird.
- Wir stellen sicher, dass alle Geräte, die wir kaufen und kaufen werden, der Klasse A+ angehören.
- Wir stellen unsere Gartenbeleuchtung auf Solarbeleuchtung um.
- Wir verwenden bewegungsempfindliche Beleuchtungsgeräte in allgemeinen Bereichen und Personalbereichen.
- Um Energieverluste zu minimieren, führen wir regelmäßig regelmäßige Wartungen und Reinigungen unserer Geräte durch.
- Personalschulungen und Informationen zum Energiesparen werden angeboten. Darüber hinaus halten wir informative Artikel für unsere Gäste bereit und machen auf das Thema Sparen innerhalb der Einrichtung aufmerksam.



# Nachhaltigkeitsbericht;

## LNG

LNG-VERBRAUCHSMENGE PRO PERSON (KG)



•Im Jahr 2023 wird der LNG-Verbrauch pro Kopf mit 0,77 KG berechnet.

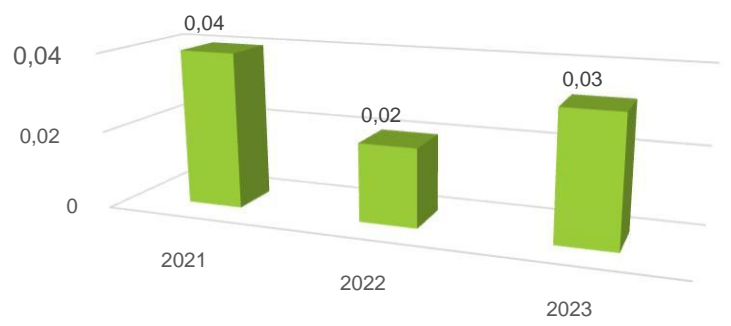
	2022	2023
LNG-VERBRAUCH PRO PERSON		
MENGE (KG)	0,68	0,77



## Nachhaltigkeitsbericht;

### Diesel

DIESELVERBRAUCHSMENGE PRO PERSON (L)



•Im Jahr 2023 wird der Dieserverbrauch pro Kopf mit 0,03 L berechnet.

	2021	2022	2023
■ DIESEL PRO PERSON VERBRAUCHSMENGE (L)	0,04	0,02	0,03



# Nachhaltigkeitsbericht;

## Unsere Wasserrisikokarte

**AQUEDUCT BETA WATER RISK ATLAS**

TOOLS BLOG PUBLICATIONS DATA USER STORIES ABOUT SUBSCRIBE

Input address	Match address	Latitude	Longitude	Major Basin	Minor Basin	Aquifer	Country	Province	Overall Water Risk
-	-	36.785353493	31.388916938	Mediterranean Sea, East Coast	Goksu River	-	Turkey	Antalya	High (3-4)

Download result as: [CSV](#) [GPKG](#)

Instructions

Overall Water Risk

Low (0-1) Low-Medium (1-2) Medium-high (2-3) High (3-4) Extremely high (4-5)

No data



## Nachhaltigkeitsbericht;

---

### Unsere Wasserrisikokarte

- In seiner Erklärung wies der World Wildlife Fund darauf hin, dass Antalya auf der globalen Liste der Städte mit hohem Wasserrisiko steht.

- Als Unternehmen, das den Grundsatz übernommen hat, unsere natürlichen Ressourcen zu schützen und sie möglichst effizient zu nutzen

Auf diese Weise müssen wir das Bewusstsein schärfen und einen Beitrag leisten, indem wir unseren Mitarbeitern die notwendigen Schulungen und unseren Gästen die notwendigen Informationen bieten.

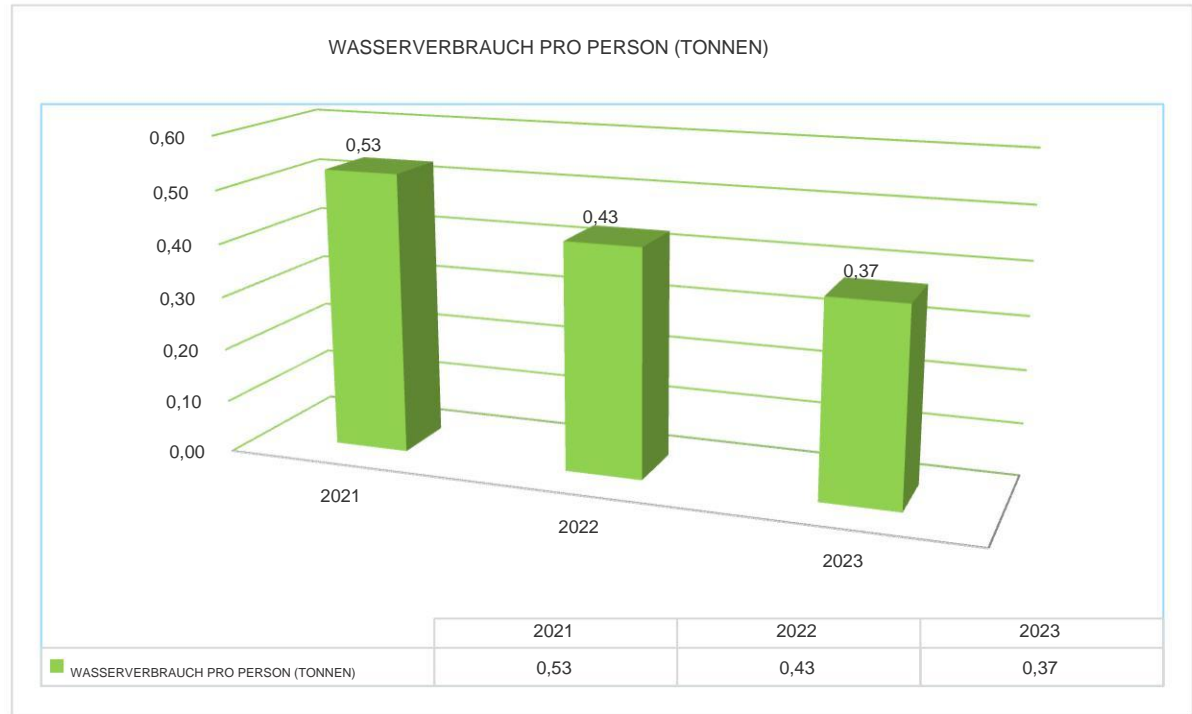
Wir führen unsere

Aktivitäten durch, indem wir unsere natürlichen Ressourcen schützen, insbesondere in unserem Land, das von Dürre betroffen ist.



## Nachhaltigkeitsbericht;

Das



- Der Wasserverbrauch pro Kopf im Jahr 2023 wird wie folgt berechnet:  
0,37 Tonnen.



## Nachhaltigkeitsbericht;

---

### Unsere Praktiken zum Wassersparen;

- Die Zimmer verfügen über einen wassersparenden Luftsprudler und einen Duschkopf.
- Die Gartenbewässerung erfolgt über das Federsystem.
- Auf dem Druckknopf des Spülkastens in Toilettenschüsseln befinden sich zwei Knöpfe, ein kleiner und ein großer. der Kleine verbraucht 3 Liter Wasser und der Größere 6 Liter Wasser.
- Wir verwenden ein Fotozellensystem in unseren Spültischarmaturen im allgemeinen Bereich, um den Wasserverbrauch zu verhindern.
- Pflanzen mit geringem Wasserbedarf sind in unserer Landschaft enthalten.
- In unserer Einrichtung wird anstelle einer Badewanne eine Duschkabine verwendet.
- Kniebetätigte Spülen werden in Produktionsbereichen eingesetzt.



## Nachhaltigkeitsbericht;

---

### Abfallmanagement

- Wir unterstützen das Recycling durch Mülltrennung vor Ort und arbeiten in diesem Zusammenhang mit lizenzierten Abfallunternehmen zusammen.
- Wir liefern unseren Abfall sortenrein getrennt an die lizenzierten Unternehmen, mit denen wir zusammenarbeiten, nachdem wir ihn in geeigneten Lagerbereichen gesammelt haben.

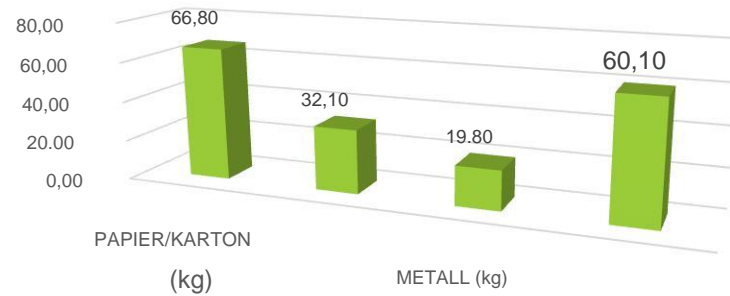




# Nachhaltigkeitsbericht;

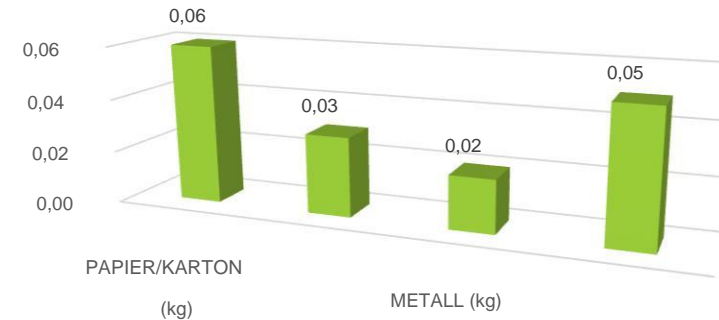
## Abfallmanagement

ABFALLMENGE PRO PERSON IM JAHR 2022 (KG)



	PAPIER/SCHNEE TONNEN (kg)	PLASTIK (kg)	METALL (kg)	GLAS (kg)
■ ABFALL PRO KOPF IM JAHR 2022 MENGE (KG)	66,80	32,10	19,80	60,10

ABFALLMENGE PRO PERSON IM JAHR 2023 (KG)



	PAPIER/SCHNEE TONNEN (kg)	PLASTIK (kg)	METALL (kg)	GLAS (kg)
■ ABFALL PRO KOPF IM JAHR 2023 MENGE (KG)	0,06	0,03	0,02	0,05



## Nachhaltigkeitsbericht;

---

### Abfallmanagement

- Auf Anfrage stellen wir unseren Gästen Plastikstrohhalm zur Verfügung, um die Menge an Plastikmüll zu reduzieren.
- Während wir unsere Gästebefragungen als gedruckte Dokumente durchführen, wollen wir den Papierverbrauch durch die Umstellung auf ein Online-System im Jahr 2023 reduzieren.
- Wir wollen bis Ende 2022 unsere Menge an Plastikmüll reduzieren, indem wir nachfüllbare Spender anstelle von Einweg-Shampoo und Duschgel verwenden.

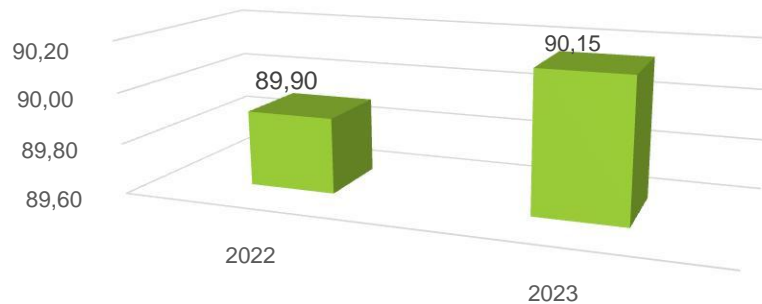




## Nachhaltigkeitsbericht;

### Gästeszufriedenheit

GÄSTEZUFRIEDENHEIT (90,15/100)



	2022	2023
■ GÄSTEZUFRIEDENHEIT (90,15/100)	89,90	90,15

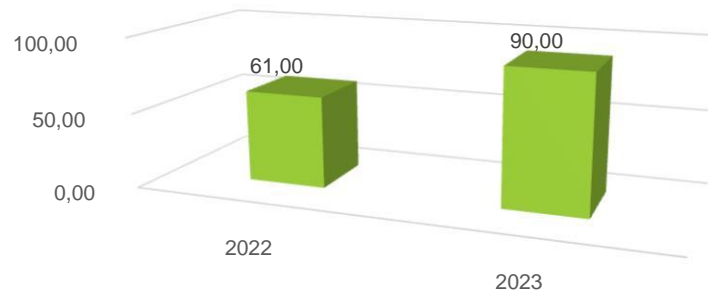
- Das Feedback unserer Gäste, die im Jahr 2023 in unserer Einrichtung übernachteten, wurde bewertet und unsere Zufriedenheitsrate wurde mit 90,15 ermittelt.
- Wir erwarten von unseren Gästen Beiträge zu Nachhaltigkeitspraktiken im Jahr 2024.



## Nachhaltigkeitsbericht;

### Lokaler Lieferant

LOKALE LIEFERANTENPREISE (%)



	2022	2023
■ LOKALER LIEFERANT PREISE (%)	61,00	90,00

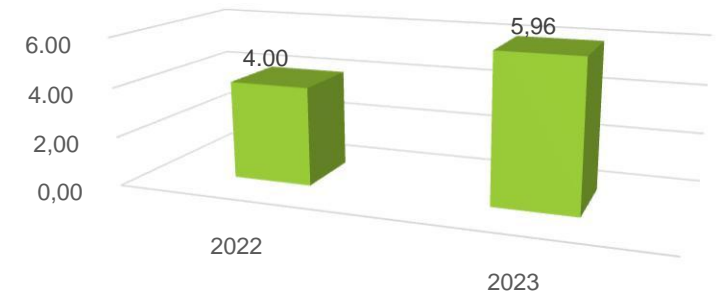
- Wir achten darauf, alle unsere Lebensmittel-, Getränke-, Verbrauchs- und Servicelieferanten vor Ort auszuwählen.
- Wir haben die Quote unserer lokalen Lieferanten von 61 % im Jahr 2022 auf 90 % im Jahr 2023 erhöht.



# Nachhaltigkeitsbericht;

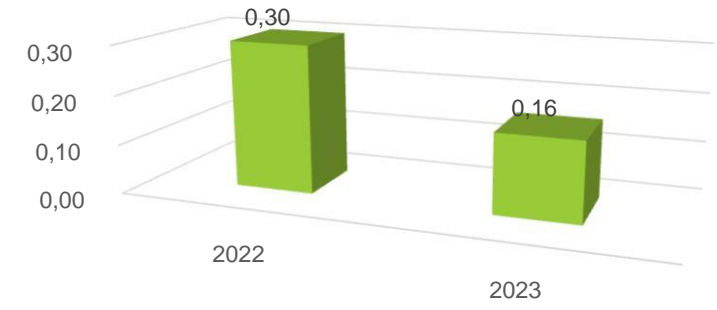
## Verbrauchsmenge an Verbrauchs- und Einwegmaterialien im Jahr 2023

VERBRAUCHSMATERIALVERBRAUCH



	2022	2023
LIEFERUNGEN		
VERBRAUCH	4,00	5,96

VERBRAUCH VON EINWEGVERPACKUNGEN



	2022	2023
EINWEG		
VERPACKUNGSVERBRAUCH	0,30	0,16

- Nach Angaben aus dem Jahr 2023 beträgt unser Verbrauchsmaterialverbrauch 5,96 kg pro Person.

- Unser Verbrauch an Einwegmaterialien beträgt 2023 Den Angaben zufolge liegt sie bei 0,16 kg pro Person.



---

WIR DANKEN IHNEN

